



®

Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ENCUESTAS POLÍTICAS Y ELECTORALES

Versión actualizada: Enero, 2008

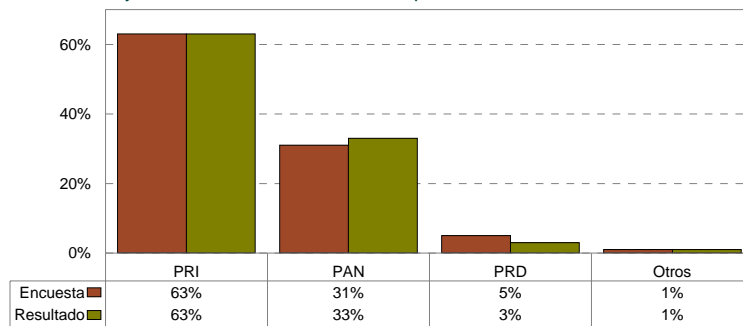
Entre las primeras investigaciones públicas realizadas por este proyecto empresarial destaca la serie de encuestas trimestrales sobre opinión ciudadana y cultura política en el Distrito Federal, difundidas entre 1990 y 1994, inicialmente a través del suplemento *Política*, de *El Nacional*, y luego en el semanario *etcétera*. Estos estudios sirvieron de apoyo a ensayos editados en revistas de instituciones de educación superior, como la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad de Guadalajara, y fueron base para tesis profesionales y diversos ensayos publicados en revistas internacionales especializadas.

Los estudios realizados por la empresa en esta primera etapa orientados a estimar intenciones de voto de los ciudadanos en fechas próximas a elecciones arrojaron estimaciones sumamente cercanas a los resultados oficiales. La experiencia en este tipo de estudios inicia con operativos realizados entre 1991 y 1993 en ocasión de elecciones locales en diversas entidades federativas, dados a conocer en el periódico *El Nacional*, como fueron encuestas en ocasión de elecciones para Gobernador de Guanajuato y Nuevo León y para Senador en el Distrito Federal y Baja California en 1991; en elecciones locales en Sonora y Nuevo León ese año; para Gobernador de Chihuahua, Michoacán y Sinaloa en 1992; y de Guerrero en 1993.

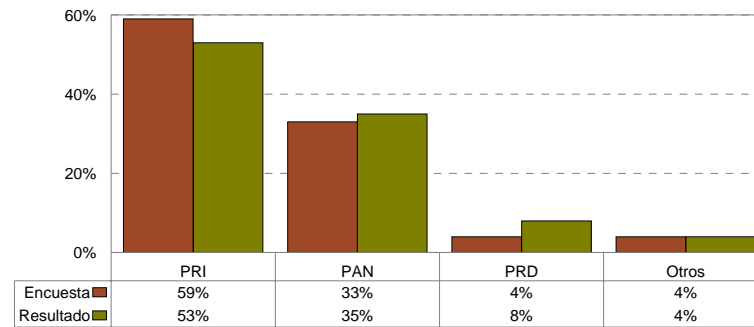
Para este mismo diario, se realizaron encuestas sobre diversos temas de interés noticioso, como las actitudes de los mexicanos frente a la Guerra del Golfo, ante el Tratado de Libre Comercio y el seguimiento de la aprobación a la labor presidencial y de la imagen de Estados Unidos; y se dio seguimiento a las propensiones a participar e intenciones de voto en el plebiscito ciudadano sobre el gobierno del Distrito Federal en 1993. Además, se realizaron diversos operativos de encuesta de salida en el Estado de Nuevo León, el primero de ellos en ocasión de la elección para Gobernador de 1991.

Una vertiente importante de trabajo durante este período es la medición de imagen y la detección de la problemática social en Delegaciones del Distrito Federal, con series de mediciones en Milpa Alta, Tláhuac y Benito Juárez, además de un estudio sobre unidades habitacionales en Azcapotzalco.

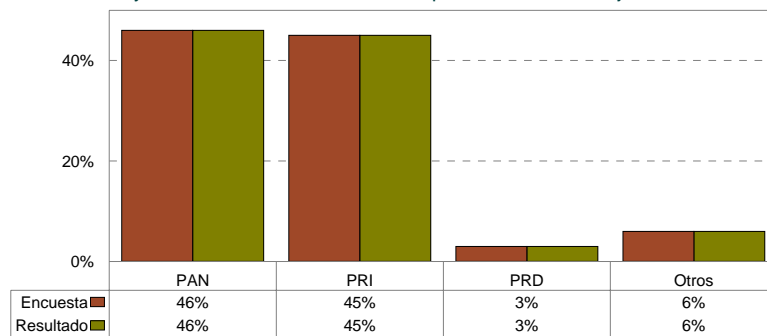
ENCUESTA ESTATAL GEO-EL NACIONAL (JUNIO DE 1991)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Nuevo León



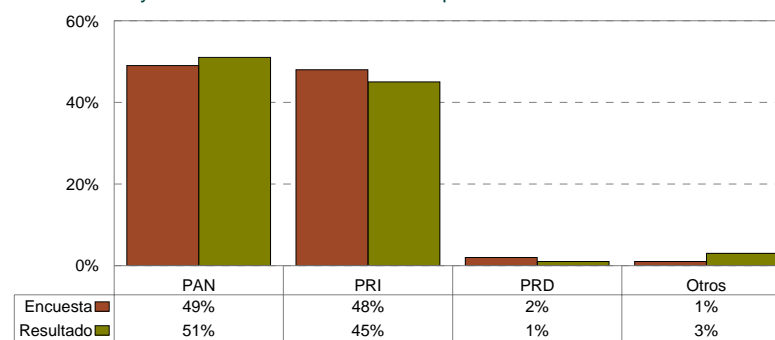
ENCUESTA ESTATAL GEO-EL NACIONAL (JULIO DE 1991)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Guanajuato



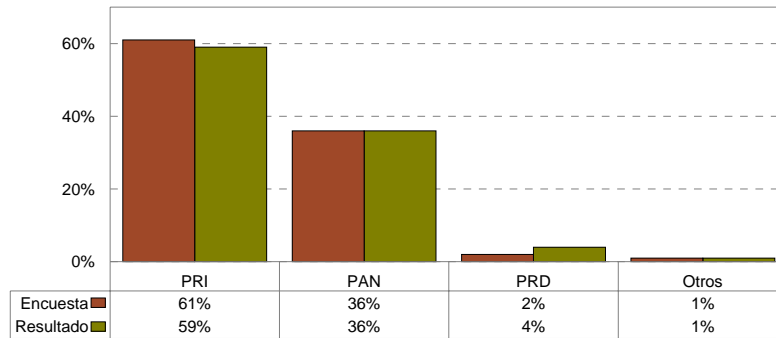
ENCUESTA ESTATAL GEO-EL NACIONAL (JULIO DE 1991)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Senador de Baja California



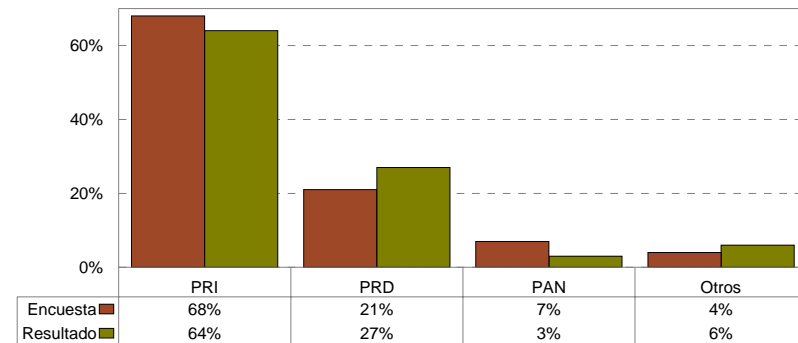
ENCUESTA ESTATAL GEO-EL NACIONAL (JUNIO DE 1992)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Chihuahua



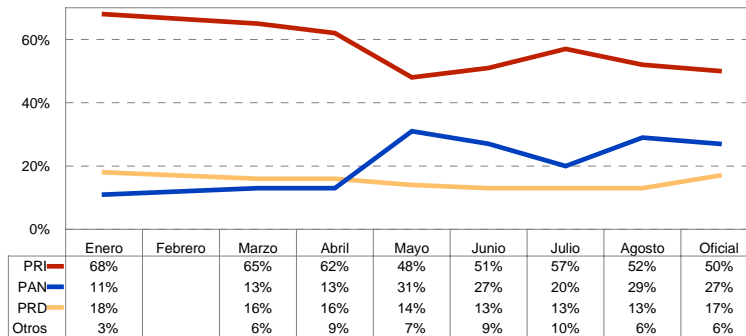
ENCUESTA ESTATAL GEO-EL NACIONAL (OCTUBRE DE 1992)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Sinaloa



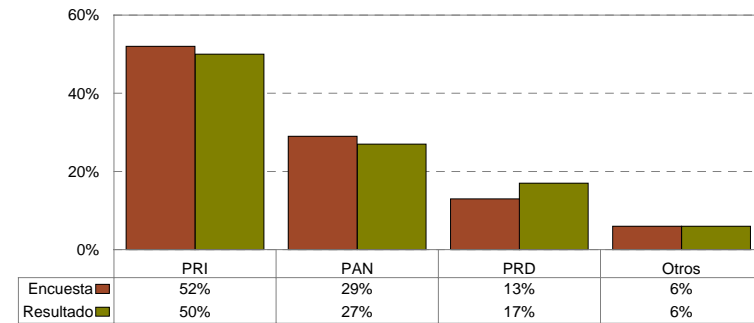
ENCUESTA ESTATAL GEO-EL NACIONAL (FEBRERO DE 1993)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Guerrero



SERIE DE ENCUESTAS NACIONALES GEO-ETCÉTERA 1994
Intención definida de voto para Presidente de la República



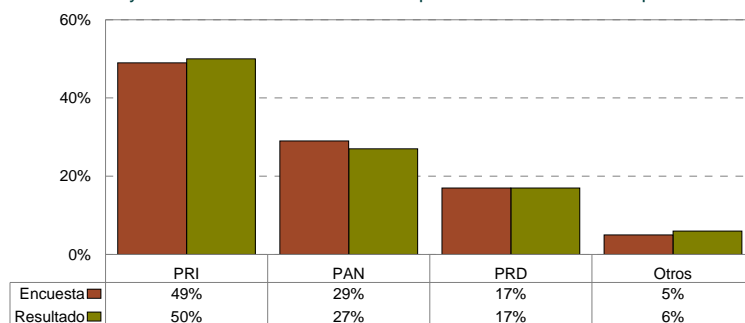
ENCUESTA NACIONAL GEO-ETCÉTERA (AGOSTO DE 1994)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Presidente de la República



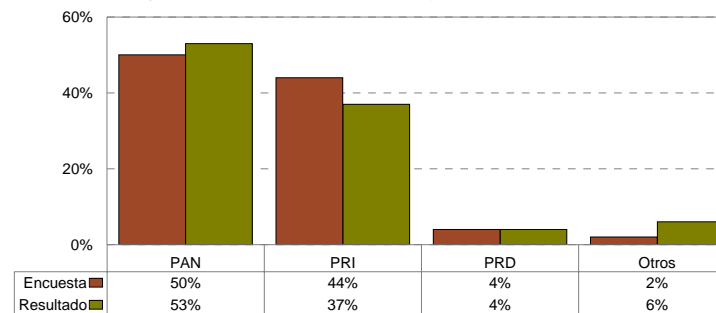
Frente al proceso electoral federal de 1994, esta empresa realiza una serie de encuestas nacionales para el semanario *etcétera*, que tendría por finalidad el seguimiento de las opiniones ciudadanas sobre la situación económica y política nacional, la gestión gubernamental y los sucesos relevantes en el periodo, así como la determinación de las intenciones de votos del electorado. Estos estudios conformarían la serie de encuestas públicas nacionales más completas de la que se dispuso, al incluir siete mediciones previas a los comicios, una encuesta de salida y un estudio posterior a las elecciones, y aportaría una de las dos estimaciones más precisas que se tuviera de la votación para la elección presidencial a través de una encuesta, además de una medición para el Distrito Federal. Durante 1995 se continuaría la serie mediante encuestas nacionales con periodicidad bimestral y se efectuaría una encuesta previa a la elección para Gobernador del Estado de Jalisco.

Para la jornada electoral de 1994 la empresa apoyo como consultor técnico y supervisor de un conteo rápido para la asociación civil *Presencia Ciudadana*, siendo responsable ante el *Instituto Federal Electoral* y la *Organización de Naciones Unidas* del diseño metodológico del operativo.

ENCUESTA DE SALIDA GEO-ETCÉTERA (AGOSTO DE 1994)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Presidente de la República



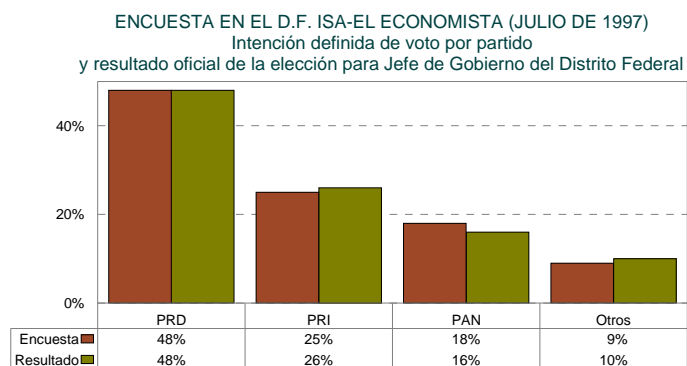
ENCUESTA ESTATAL GEO-ETCÉTERA (ENERO DE 1995)
Intención definida de voto por partido
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Jalisco





En ocasión del relevo del Ejecutivo federal en 1994, se llevó a cabo para *Televisión Azteca* una encuesta nacional en hogares, cuyos resultados fueron difundidos el día de la toma de posesión. En esta misma época, la empresa se encarga de operar encuestas para el *Grupo de Estudios Electorales de la Universidad Autónoma Metropolitana*, siendo igualmente responsable de distintas encuestas sobre aspectos políticos para investigadores adscritos a esta institución de educación superior.

En ocasión de los comicios federales 1997, **ISA** fue encargado por el *Instituto Federal Electoral* y por el *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia* de una encuesta nacional sobre la primera elección infantil que se realizó en México.



Ese mismo año, **ISA** dio seguimiento, a través del diario *El Economista*, a las preferencias ciudadanas para la elección del Jefe de Gobierno en la capital del país, con estimaciones semanales que permitieron que esta firma fuera responsable de las encuestas más precisas antes de dichos comicios.

Posteriormente y hasta junio de 1998, **ISA** publica en este periódico encuestas quincenales sobre diversas temáticas de interés en la capital del país.



En 1996 se realiza un estudio para la *Fundación Colosio* orientado a conocer el perfil y actitudes de los ciudadanos mexicanos. En 1998 se realiza un estudio sobre la cultura política en el Estado de Oaxaca para la representación del *Instituto Federal Electoral* en dicha entidad y durante 1999 se lleva a cabo una encuesta sobre acceso a la justicia en tres entidades federativas para la *Secretaría de Gobernación*.

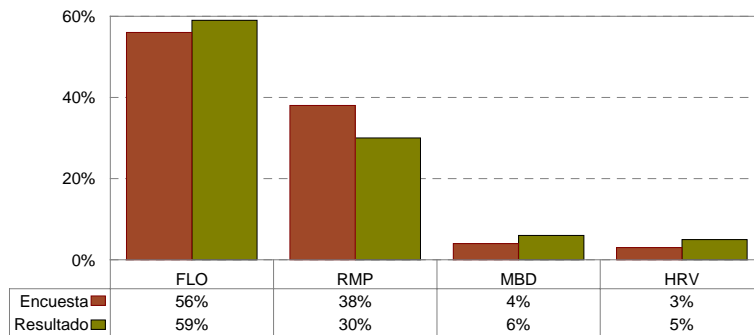
Asimismo, se retoma un programa de encuestas estatales de opinión para el seguimiento del impacto de programas gubernamentales en el *Estado de Nuevo León*, inicialmente operado en 1990-1991 y nuevamente en 1996-1997. De igual manera, en los períodos 1992-1993 y nuevamente en 1998-2000, se lleva adelante un programa de estudios sobre presencia e impacto de la política exterior en el ámbito urbano nacional para la *Secretaría de Relaciones Exteriores*.

A partir de junio de 1998 y hasta la celebración de las elecciones federales de 2000, *ISA* se encarga de una serie de encuestas nacionales de opinión ciudadana que sirven de base al proyecto de "Escenarios Político-Electorales 1998-2000", con *GEA Grupo de Economistas y Asociados (GEA)* como estudio sindicado en que participaron, entre otros, los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, de la Revolución Democrática, Convergencia por la Democracia, del Centro Democrático y Democracia Social; instancias gubernamentales como la Secretaría de Gobernación y el Gobierno del Distrito Federal; instituciones privadas como el Banco Nacional de México y la Fundación Televisa; e instancias sociales como la Unión Nacional de Trabajadores, entre los principales patrocinadores.

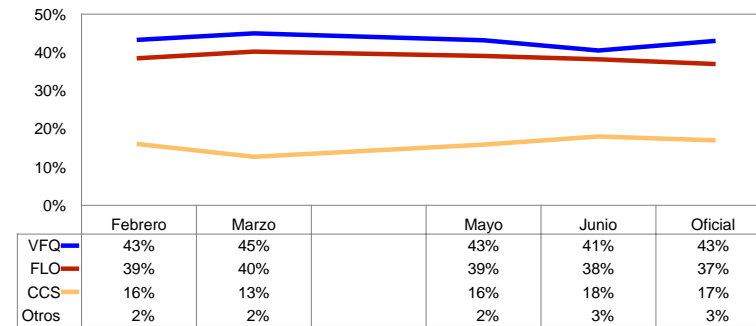
Las estimaciones de intención de voto de la serie *GEA-ISA* previas a la elección interna del candidato del PRI a la Presidencia de la República de 1999 resultaría unas de las más atinadas entre las que se difundieron en esa ocasión.

La serie *GEA-ISA* detecta desde febrero de 2000, antes que nadie, la ventaja de Vicente Fox en la contienda por la Presidencia de la República. Esta ventaja la ratifica en su última medición, de mediados de junio, que difiere de los resultados oficiales en apenas poco más de un punto promedio por contendiente, siendo la segunda encuesta nacional más precisa entre las publicada antes de las elecciones.

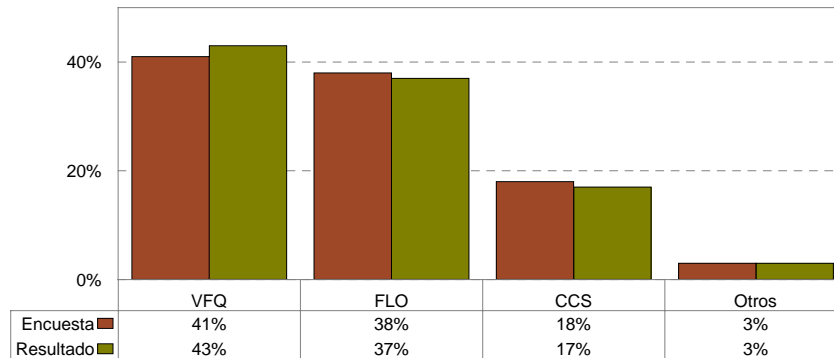
ENCUESTA NACIONAL GEA-ISA (OCTUBRE DE 1999)
Intención de sufragio para votantes probables y resultado oficial
de la elección del candidato del PRI a la Presidencia de la República



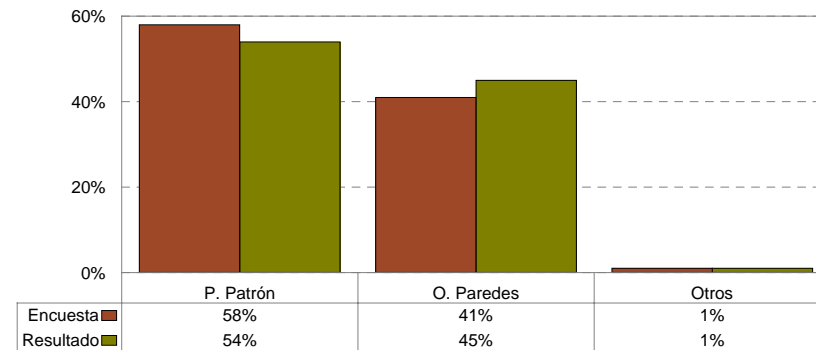
SERIE DE ENCUESTAS NACIONALES GEA-ISA 2000
Intención definida de voto por candidato a la Presidencia de la República
(votantes probables)



ENCUESTA NACIONAL GEA-ISA 2000
Intención definida de voto por candidatos de los votantes probables
y resultado oficial de la elección para Presidente de la República



ENCUESTA ESTATAL GEA-ISA (MAYO DE 2001)
Intención definida de voto por candidatos
y resultado oficial de la elección para Gobernador de Yucatán





El 2 de julio de 2000, **ISA** fue una de las empresas encargadas por el *Instituto Electoral del Distrito Federal* para realizar encuestas de salida y conteos rápidos en las elecciones para Jefe de Gobierno, Jefes Delegacionales y Diputados Locales en la capital.

A fines de 2000, **ISA** se encarga de una encuesta nacional para el estudio sobre "La participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del 2000", llevado a cabo por la *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales* para el *Instituto Federal Electoral*. Asimismo, en enero de 2001, **ISA** es encargada junto con otras dos empresas de realizar para el *Gobierno del Distrito Federal* una encuesta para medir la aprobación ciudadana al bando sobre manifestaciones.

En el esquema de colaboración acostumbrado, **GEA-ISA** son corresponsables de una encuesta previa a las elecciones para Gobernador del Estado de Yucatán en mayo de 2001, cuyos resultados fueran difundidos a través del *Diario de Yucatán* y de una encuesta telefónica nacional en marzo de 2002 sobre el debate entre candidatos a la Presidencia del PRD. Asimismo, como parte de la alianza estratégica con **GEA**, a partir de 2001 se realizan diversas encuestas orientadas al análisis de la gobernabilidad, la opinión pública y las preferencias electorales en varias entidades federativas del país.

A partir de abril de 2002 se pone en marcha el proyecto conjunto **GEA-ISA** para **CNI** con la trasmisión semanal en el noticiero del Canal 40 de televisión de resultados de encuestas telefónicas sobre temas de interés. Dentro de este programa, que continuara hasta el cierre del canal a mediados de 2005, destacaron los estudios sobre el proyecto de segundos pisos en la Ciudad de México, con una acertada encuesta cara a cara previa al plebiscito relacionado con este tema; estudios previos y encuestas de salida en ocasión de las elecciones municipales en el Estado de México de 2003; el seguimiento de actitudes de la ciudadanía frente a la invasión de Estados Unidos y Reino Unido a Irak ese mismo año; y la medición de las actitudes ciudadanas respecto al desafuero del Jefe de Gobierno del Distrito Federal en 2005.



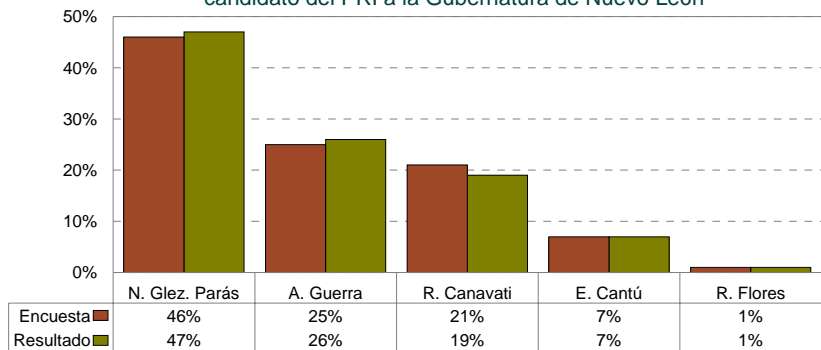
Desde octubre de 2000 y hasta 2003, **ISA** se encargó de la nueva serie de encuestas nacionales para el proyecto sindicado sobre "Escenarios de Gobernabilidad en México 2001-2003", junto con **GEA Grupo de Economistas y Asociados**, que continuó el esquema de asociación iniciado en 1998, bajo un esquema de financiamiento sindicado, en el que participan dependencias gubernamentales como la Presidencia de la República, la Secretaría de Gobernación y de Educación Pública, el Gobierno del Distrito Federal y la Asamblea Legislativa del Distrito Federal; partidos políticos como Acción Nacional, de la Revolución Democrática y la Fundación Colosio; e instancias privadas como Banamex.

En noviembre de 2002 **ISA** fue responsable de una encuesta de salida para la elección del candidato a Gobernador de Nuevo León por el Partido Revolucionario Institucional, cuyos resultados muy próximos al oficial fueran dados a conocer a través de la televisión local por **Multimedios**.

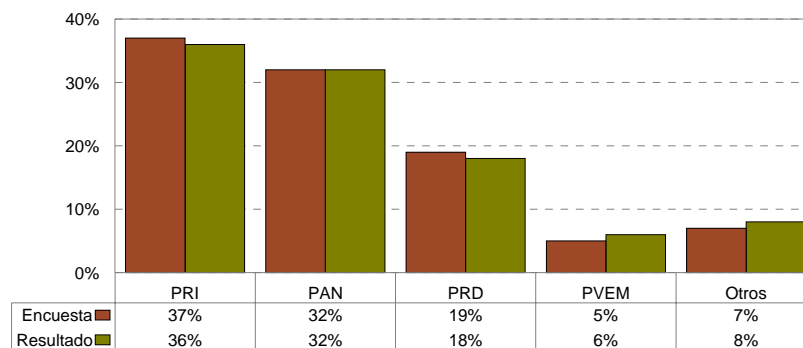
En ocasión de las elecciones para diputados federales de 2003, **ISA** fue responsable, junto con **GEA**, de una encuesta de salida para la estimación de resultados nivel federal y de encuestas de salida para las delegaciones del Distrito Federal, que fueran patrocinadas y difundidas por **CNI** a través del Canal 40 de televisión en la Ciudad de México. La encuesta de salida de alcance nacional resultó ser una de las que difundieran datos más precisos la noche misma de los comicios, a pesar de que la encuesta preelectoral **GEA-ISA** fue la estimación más errada difundida hasta ahora por esta firma, al equivocar el ordenamiento entre primera y segunda fuerzas para la conformación del Legislativo federal.

Durante el proceso de selección interna de candidatos de los partidos políticos a puestos de representación popular realizados en 2005 **GEA-ISA** se encargaron de diversos ejercicios de medición, entre los que destacó el seguimiento del proceso de elección entre militantes del candidato a la Presidencia de la República por Acción Nacional y la selección del candidato a Jefe de Gobierno del Distrito Federal por el PRD. De igual suerte, **ISA** es una de las empresas encargadas de las mediciones para determinar la candidatura a la Presidencia de la República por Alternativa Socialdemócrata y Campesina en 2005.

ENCUESTA DE SALIDA ISA-Multimedios (NOVIEMBRE DE 2002)
Estimación por encuesta y resultado oficial de la elección de candidato del PRI a la Gobernatura de Nuevo León

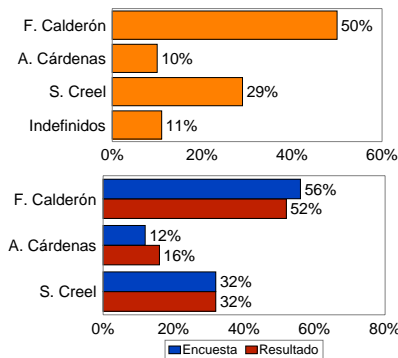


ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA-CNI (JULIO DE 2003)
Estimación por encuesta y resultado oficial de la elección para diputados federales

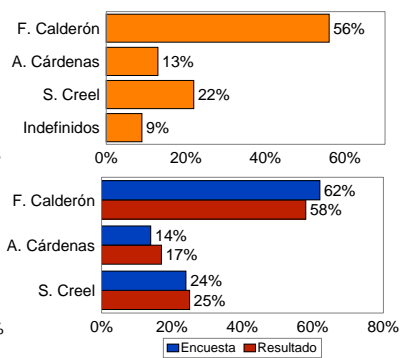


Encuestas telefónicas a militantes panistas sobre padrón
Si tuviera que votar en este momento para elegir al candidato del PAN a la Presidencia de la República, ¿por cuál de los precandidatos votaría usted?

Agregado de las tres etapas

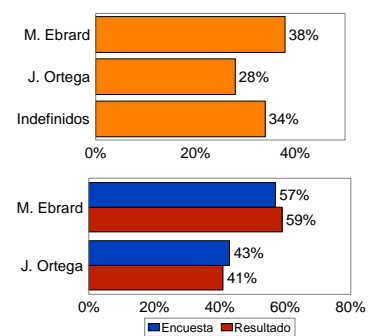


Tercera etapa (15 de octubre de 2005)

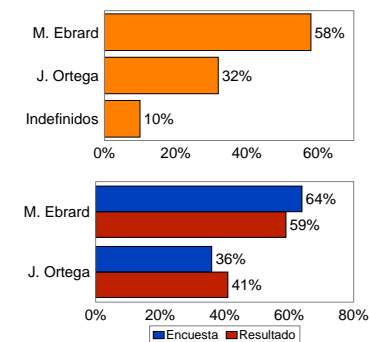


Opinión ciudadana en el Distrito Federal (3-6 de noviembre de 2005)
Si en este momento se celebrara la elección del candidato del PRD a Jefe de Gobierno del Distrito Federal entre Marcelo Ebrard y Jesús Ortega, ¿por cuál de estos precandidatos votaría usted?

Total de ciudadanos



Votantes probables *



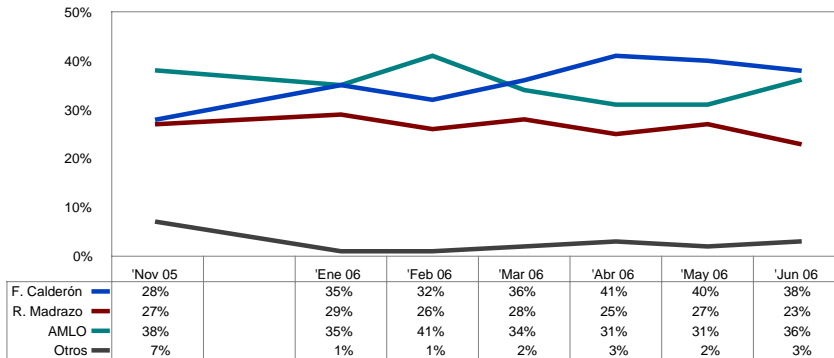
* Quienes declararon que seguramente irían a votar en esta elección



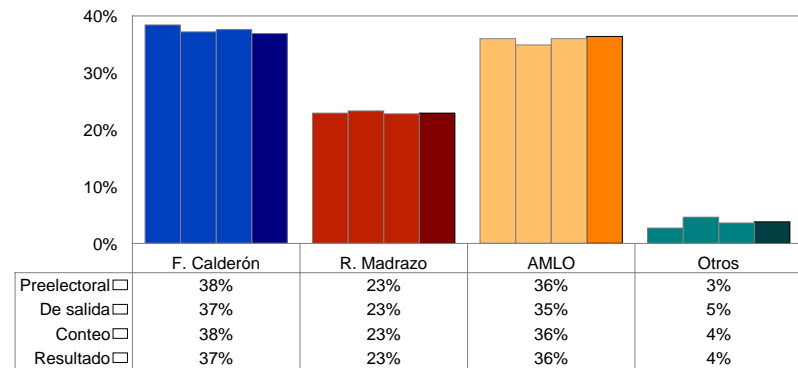
En marzo de 2006, **GEA-ISA** son la primera casa encuestadora que detecta el viraje en las preferencias para Presidente de la República que llevaría a Felipe Calderón a desplazar a Andrés Manuel López Obrador del liderato en las intenciones de voto de los ciudadanos.

La encuesta preelectoral **GEA-ISA** de junio de 2006 fue la más próxima al resultado de la elección presidencial más reciente, previendo la ventaja de quien finalmente resultó ser el nuevo Presidente de la República, Felipe Calderón, que corroboraría en una encuesta de salida. Así, **esta casa encuestadora es la única que dispone de estimaciones por encuesta previas a las últimas tres elecciones presidenciales en México que aciertan ganador, con un error promedio inferior a dos por ciento.**

Serie de Encuestas Nacionales GEA-ISA (2005-2006)
Intención de voto por candidato a la Presidencia de la República



Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA contra resultado de la elección para Presidente de la República 2006



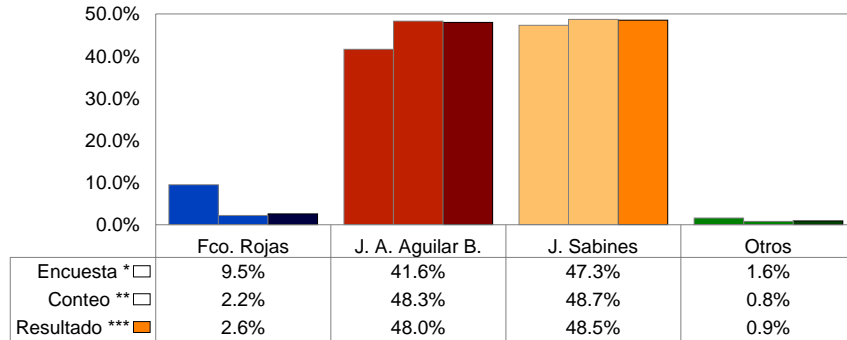


El 2 de julio de 2006, **ISA** es responsable asimismo de la operación de la encuesta de salida sobre la elección presidencial en México que realiza la Universidad Autónoma Metropolitana.

En agosto de 2006, **GEA-ISA** se encarga de una encuesta de salida y conteo rápido para la elección de Gobernador en Chiapas que reportó atinadamente la ventaja del candidato de la Coalición por el Bien de Todos en esa entidad.

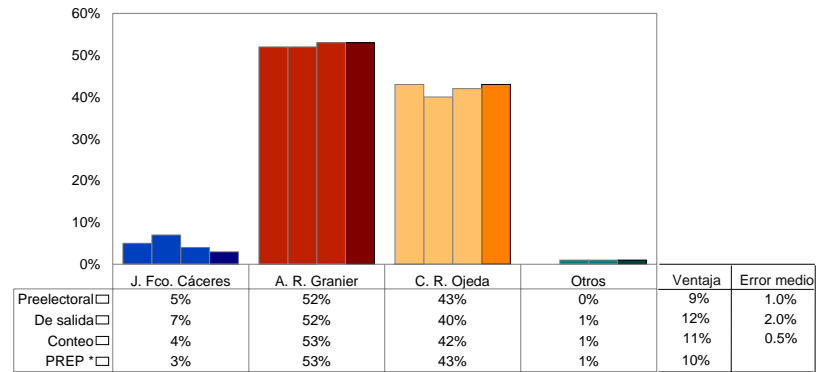
En octubre de 2006, **GEA-ISA** realizan diversas mediciones para la elección de Gobernador en Tabasco. La encuesta preelectoral acierta a prever el margen de triunfo del candidato del Partido Revolucionario Institucional, lo que se confirma tanto en su encuesta de salida, como en el conteo rápido, ambos muy próximos con los datos oficiales de esta elección.

Estimación conforme a la encuesta de salida y al conteo rápido GEA-ISA y resultado oficial de la elección para Gobernador del Estado de Chiapas



* Estimación definitiva de la encuesta de salida GEA-ISA, con 4819 casos totales.
 ** Estimación definitiva del conteo rápido de GEA-ISA, con 130 casillas en total.
 *** Resultado oficial de la elección, dado a conocer por el IEE el 27 de agosto de 2006.

Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA y resultado de la elección para Gobernador de Tabasco 2006



* Resultados preliminares a las 0:30 horas del 16 de octubre de 2006, con 80% de avance. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.



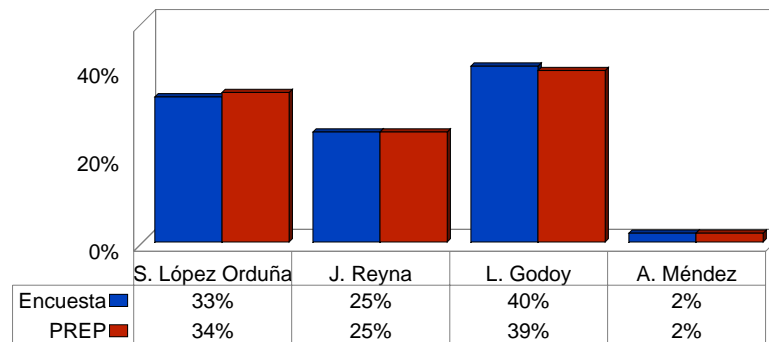
En noviembre de 2006, **GEA-ISA** dan a conocer mediciones sobre la opinión de los ciudadanos oaxaqueños respecto del conflicto político que vive esa entidad. Un mes más tarde, **GEA-ISA** se encargó de coordinar un operativo de encuesta de salida durante la elección para Presidente de la República de Venezuela.

Para 2007, de manera autónoma, **ISA** obtiene mediante licitación pública un contrato para la proveeduría de servicios de levantamiento de información por encuestas para la Dirección General de Opinión Pública de la **Presidencia de la República**.

En abril de 2007, **GEA-ISA** da a conocer una encuesta preelectoral para la elección de Gobernador en el Estado de Yucatán, a la que seguiría otro ejercicio previo a la elección, una encuesta de salida y un conteo rápido, cuyos resultados fueron dados a conocer con posterioridad a los comicios.

Posteriormente, para la elección de Gobernador en el Estado de Michoacán de noviembre de 2007, **GEA-ISA** dio a conocer una atinada encuesta preelectoral.

Estimación de la encuesta GEA-ISA previa a las elecciones para Gobernador de Michoacán y resultado preliminar





A partir de marzo de 2007, **ISA** se encarga de una nueva serie de encuestas nacionales para el proyecto sindicado sobre "Escenarios de Gobernabilidad, 2007-2009", junto con **GEA Grupo de Economistas y Asociados**, que continua como cuarta etapa el proyecto iniciado en 1998 bajo un esquema sindicado en el que participan dependencias gubernamentales, partidos políticos, organizaciones sociales e instancias privadas diversas. Sus principales resultados están siendo difundidos, como es costumbre, a través de diversos medios, para conocimiento del público interesado.

Bajo el mismo esquema de análisis, se está llevando adelante también el seguimiento trimestral de los escenarios políticos y la gobernabilidad en el Estado de Tabasco.

En este esquema de trabajo, además de la cobertura de situaciones políticas emergentes y procesos electorales, se tiene planeada la continuación de la serie de encuestas nacionales que actualmente cubre de manera continua una década. Como parte de la historia nacional de las que estas mediciones dan cuenta desde la perspectiva de la opinión ciudadana, se planea depositar y poner a disposición de investigadores y estudiantes las bases de datos de estos y otros estudios, mediante un convenio que está por firmarse con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (**FLACSO**), Sede México, para la integración del banco de encuestas **GEA-ISA**.