



®

**Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.**

CURRICULUM EMPRESARIAL

www.isa.org.mx

Versión actualizada: Enero, 2008



Nuestro logo: *La flecha cruzando la manzana*

Nuestro lema: *Precisión y entereza*

Guillermo Tell. Legendario héroe suizo, que simboliza la lucha por la libertad política e individual. La existencia histórica de Tell es discutida. De acuerdo con la leyenda popular, era un campesino de Brüglen, en el cantón de Uri, quien a principios del XIV desafió a la autoridad austriaca, siendo obligado a disparar a una manzana puesta en la cabeza de su hijo. Fue arrestado por atentar contra la vida del gobernante, a quien salvó luego camino a prisión, para después escapar y matarlo finalmente en una emboscada. Estos eventos estimularon a la población a sublevarse contra el gobierno austriaco para lograr su independencia.

Basado en: *The New Encyclopaedia Britannica*, Micropaedia, Vol. 11, p. 618. 15th. Edition, 1994.

® El logotipo con el signo distintivo *ISA* es marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).



CONTENIDO

Visión y misión	6
Nuestros valores	7
Nuestros servicios	8
Alianza estratégica	12
Principales clientes	13
Encuestas públicas	19
Recursos humanos	22
Control de calidad	23
Recursos materiales	24
Fomento a la cultura	25
Datos para contacto	27



Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C. (ISA) es una empresa mexicana constituida formalmente en febrero de 1997, cuyo objetivo es el desarrollo de investigaciones sociales y en especial de estudios cuantitativos para la medición de la opinión pública. Sus orígenes se remontan al ***Gabinete de Estudios de Opinión, S.C. (GEO)***, fundado en abril de 1990.

Este proyecto empresarial ha promovido la formación de una cultura de la opinión pública en México, mediante la aportación de información confiable y oportuna tanto a quienes se encargan de tomar decisiones como al público en general, siendo una de las empresas líderes en el campo de la investigación demoscópica en México.

Desde 1997 opera bajo su actual denominación social, constituyéndose como sociedad civil especializada en la realización de estudios cuantitativos de opinión pública, que cuenta con recursos humanos y materiales para el diseño, preparación, operación, procesamiento y análisis de información producto de encuestas por muestreo, tanto mediante entrevistas personales como telefónicas.

Para el desarrollo de sus actividades, desde su fundación ha establecido una alianza estratégica con **GEA Grupo de Economistas y Asociados**, consultora con la que ha operado un programa regular de investigación de carácter sindicado que se orienta al análisis de escenarios políticos y electorales para la gobernabilidad de la Nación, con base en una serie periódica de encuestas nacionales de opinión ciudadana; y estudios *ad hoc* para la evaluación de políticas públicas, conocimiento de la imagen de instituciones, medición de preferencias electorales y análisis de problemas sociales, entre otros temas.

VISION

Ser una empresa líder en el campo de la investigación de la opinión pública, que goce de prestigio con base en la calidad y precisión de sus datos y en la claridad y entereza para comunicar sus resultados.

MISION

Proporcionar a nuestros usuarios públicos y privados información clara, oportuna y precisa que les permita una toma de decisiones racional y fundada en datos confiables, producto de ejercicios de medición realizados de manera profesional, que atiendan los temas de interés con objetividad y entereza.

NUESTROS VALORES

La denominación **ISA** es hoy día sinónimo de precisión e integridad en el campo de los servicios profesionales de investigación en opinión pública en México.

Las encuestas públicas que realiza **ISA** responden a criterios universales de profesionalismo y calidad, respetando normas nacionales e internacionales que garantizan los derechos de los informantes y la disposición por el público de los indicadores básicos sobre las características de los estudios.

En este sentido, su directiva tiene suscritos códigos de ética y cumple las normas establecidas para el trabajo profesional en el campo de la investigación en opinión pública a nivel internacional, al formar parte de **AAPOR-WAPOR**.

Los valores que rigen la investigación para fines privados son, además de los anteriores, el irrestricto respeto a la confidencialidad de la información que se proporciona y a la exclusividad de los resultados obtenidos.

NUESTROS SERVICIOS

ISA es una empresa de investigación cuantitativa de la opinión pública de servicio completo, que realiza estudios para el público en general y estudios *ad hoc*, diseñados específicamente para responder a las necesidades particulares de nuestros clientes y usuarios.

Son dos sus líneas de servicio: proyectos de encuestas de opinión pública, con fines de divulgación, y proyectos de consultoría especializada en opinión pública, para clientes privados.

Los proyectos de encuestas de opinión pública con fines de divulgación se sujetan a los principios éticos y profesionales y a la normatividad vigente a que se está obligado, incluyendo la difusión clara y completa de los datos básicos sobre las características técnicas de los estudios; invariablemente, estos proyectos están sujetos a rigurosos procesos de control en calidad, para garantía de contratantes, usuarios especializados y público en general.

El trabajo de consultoría especializada de carácter privado que realizamos inicia con un diagnóstico para identificar y precisar los requerimientos de nuestros clientes y con la definición de los mecanismos y procedimientos para la obtención de la información que sea necesario generar. Con base en dicho diagnóstico, nuestro personal directivo se encarga de presentar propuestas viables y confiables para atender las inquietudes de nuestros clientes.



➤ **Las encuestas que lleva a cabo *ISA* atienden principalmente las siguientes temáticas:**

- Estudios sobre gobernabilidad.
- Evaluación de políticas públicas.
- Evaluación de imagen institucional.
- Estudios sobre preferencias y clima electorales.
- Evaluación de imagen de partidos y candidatos.
- Encuestas de salida y conteos rápidos.
- Estudios de demanda en mercados específicos.
- Perfiles de audiencia y hábitos de consumo de medios.
- Estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas.
- Estudios sobre valores, actitudes y prácticas sociales.

ISA cuenta para la realización de sus proyectos con los recursos requeridos para conducir investigaciones demoscópicas en todo el territorio nacional. Los principales servicios que ofrece son:

φ Diseño de investigaciones:

Diseños de muestras.
Diseño de cuestionarios.

φ Recopilación de información:

Encuestas a población abierta con entrevistas cara a cara en viviendas o establecimientos.
Encuestas a población específica con entrevistas cara a cara en viviendas o establecimientos.
Encuestas telefónicas asistidas por computadora (CATI) a población abierta.
Encuestas telefónicas asistidas por computadora (CATI) a poblaciones específicas.

Estos operativos pueden tener cobertura internacional, nacional, regional, estatal o local.



ϕ **Procesamiento de información:**

Codificación de cuestionarios.

Captura y procesamiento de datos.

Depuración de bases de datos.

Análisis estadístico de resultados.

ϕ **Modelos de análisis:**

ISA cuenta con el conocimiento y experiencia para el desarrollo de análisis de información producto de encuestas desde el análisis básico, traducido en gráficos accesibles que revelan los hallazgos fundamentales, hasta técnicas complejas de análisis estadístico.

En el campo particular de los estudios electorales, **ISA** ha desarrollado modelos propios que, más allá de la distribución observada de preferencias entre la ciudadanía, posibilitan la detección de votantes probables, niveles esperables de participación y fórmulas para calcular el reparto de posiciones legislativas a partir de datos agregados.



ALIANZA ESTRATEGICA

Uno de los retos fundamentales de todo proyecto empresarial en el presente es alcanzar un eficaz acotamiento de su oferta, con miras a otorgar a sus usuarios productos de alta calidad apoyados en una especialización, a la vez que proporcione servicios con la amplitud de cobertura que demanda el mercado.

Frente a ello, **ISA** ha decidido adoptar una política general orientada a una clara definición de su oferta de servicios: estudios cuantitativos de opinión pública. Como empresa generadora de información original, ha establecido alianzas estratégicas con diversas empresas que aporten los insumos y conocimientos requeridos para el análisis especializado en ámbitos de consultoría complementarios.

En particular, **ISA** se ha asociado desde 1997 con **GEA Grupo de Economistas y Asociados**, empresa especializada en consultoría fundada en 1990,. Entre los proyectos en que se ha asociado destaca el programa de análisis de los escenarios de gobernabilidad y preferencias electorales en México, que se desarrolla como proyecto sindicado desde 1998 hasta la fecha; evaluación de programas y políticas públicas; estudios sobre gobernabilidad y opinión pública a nivel estatal; estudios sobre preferencias electorales; encuestas para proyectos de privatización, evaluación de inversiones y determinación del impacto de programas sociales; estudios sobre imagen de organismos públicos, sociales e instituciones privadas; entre otros.

PRINCIPALES CLIENTES

Las actividades a las que se ha enfocado el proyecto empresarial durante más de una década de existencia son: la evaluación de políticas públicas, la medición de actitudes y problemáticas sociales, los estudios electorales, la medición de la imagen institucional y de los perfiles de audiencia para medios de comunicación.

ISA ha dado servicio a muy diversas instancias: organismos internacionales, dependencias gubernamentales federales y locales, instituciones electorales, empresas y consultoras privadas, instituciones educativas, medios de comunicación.

Entre sus principales clientes destacan (resaltando en rojo clientes durante el período 2005-2007):

Organismos electorales

- ✓ Instituto Federal Electoral *
- ✓ Instituto Electoral del Distrito Federal

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



❑ Poder Ejecutivo Federal

- ✓ **Presidencia de la República ***
- ✓ **Secretaría de Gobernación ***
- ✓ **Secretaría de Seguridad Pública ***
- ✓ **Secretaría de Educación Pública ***
- ✓ **Secretaría del Trabajo y Previsión Social ***
- ✓ Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo *
- ✓ Secretaría de Comunicaciones y Transportes *
- ✓ Secretaría de Relaciones Exteriores
- ✓ Secretaría de Desarrollo Social
- ✓ Secretaría de Energía *

❑ Poder Legislativo

- ✓ Cámara de Diputados del Congreso de la Unión
- ✓ Asamblea Legislativa del Distrito Federal *

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



❑ **Organismos y empresas públicas**

- ✓ Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera *
- ✓ Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Tamaulipas *
- ✓ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria *
- ✓ Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura *
- ✓ Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado *
- ✓ Consejo Nacional de la Vivienda *
- ✓ AGROASEMEX, SA *
- ✓ DICONSA, SA de CV *
- ✓ Procuraduría Federal del Consumidor
- ✓ Ferrocarriles Nacionales de México *
- ✓ Comisión Federal de Electricidad *
- ✓ Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores *

❑ **Organismos internacionales**

- ✓ Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- ✓ Banco Mundial *

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



☐ **Gobiernos estatales**

- ✓ Gobierno del Estado de Tabasco *
- ✓ Gobierno del Estado de Yucatán *
- ✓ Gobierno del Distrito Federal *
- ✓ Gobierno del Estado de Veracruz *
- ✓ Gobierno del Estado de Hidalgo *
- ✓ Gobierno del Estado de Nuevo León

☐ **Instituciones educativas**

- ✓ Universidad Nacional Autónoma de México
- ✓ Universidad Autónoma Metropolitana
- ✓ Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo
- ✓ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- ✓ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
- ✓ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



☐ **Partidos políticos**

- ✓ Partido Acción Nacional *
- ✓ Partido de la Revolución Democrática *
- ✓ Alternativa Socialdemócrata y Campesina *
- ✓ Partido Revolucionario Institucional *
- ✓ Partido del Centro Democrático *
- ✓ Democracia Social Partido Político Nacional *
- ✓ Convergencia por la Democracia *

☐ **Consultoras privadas**

- ✓ **GEA Grupo de Economistas y Asociados (México)**
- ✓ CIDECE Centro de Investigación y Documentación sobre Problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (España)
- ✓ Voter / Consumer Research (Estados Unidos)

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



☐ **Instituciones privadas**

- ✓ Banco Nacional de México *
- ✓ Asociación de Bancos de México, AC *
- ✓ Teléfonos de México *
- ✓ Elek Moreno Valle y Asociados *
- ✓ Fundación Televisa
- ✓ Consejo Mexicano de Hombres de Negocios *
- ✓ Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro *

☐ **Organizaciones sociales**

- ✓ Colegio de Notarios del Distrito Federal *
- ✓
- ✓ Centro de Transporte Sustentable de México, AC
- ✓ Confederación Nacional de Organizaciones Populares *
- ✓ Unión Nacional de Trabajadores *

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



☐ **Medios de comunicación**

- ✓ **CNI (Corporación de Noticias e Información)** *
- ✓ Periódico ***El Economista***
- ✓ **Nexos**. Sociedad, Ciencia y Literatura

* Asociado con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*



ENCUESTAS PUBLICAS.

Desde 1998 en sesiones con copatrocinadores se difunden de manera discreta los resultados de la serie de encuestas nacionales sobre gobernabilidad y preferencias electorales que se realizan para el proyecto de análisis de escenarios con **GEA Grupo de Economistas y Asociados**. Los principales resultados de estos estudios han sido divulgados regularmente en diversos medios de comunicación, entre los que ha destacado: **CNI Noticias** de 2002 a 2005; **Fórmula de la Tarde** y **La Crónica de Hoy** desde ese mismo año a la fecha, a los que se suman **Reuters** en 2006. Asimismo, los datos sobre preferencias electorales producto de estos estudios han sido incluidos en compilaciones electrónicas de encuestas, como el sitio www.opinamexico.org.

Ello, en el entendido de que, concientes de la necesidad de fomentar una cultura ciudadana de la encuesta, **ISA** ha impulsado la divulgación pública de información producto de encuestas por muestreo. Entre los principales medios donde ha difundido sus estudios desde que iniciara sus actividades destacan:

- ☆ Suplemento "Política" de **El Nacional**.
Encuestas sobre cultura política en el Distrito Federal (1990-1993).
- ☆ Suplemento "Dominical" de **El Nacional**.
Encuestas en diversas entidades sobre actitudes y prácticas sociales (1991).
- ☆ Revista **Intermedios**.
Encuestas sobre consumo de medios en la Ciudad de México (1991).



- ☆ ***El Nacional, Diario 29 y El Nacional de Nuevo León.***
Encuestas preelectorales en diversas entidades federativas (1991-1993).
Encuestas sobre temas de interés general en la Ciudad de México (1991-1992).
- ☆ **Semanario *etcétera.***
Encuestas nacionales sobre preferencias electorales (1994-1995).
- ☆ **Periódico *El Economista.***
Encuestas sobre preferencias electorales en el Distrito Federal (1997).
Encuestas sobre la labor del Gobierno del Distrito Federal (1997-1998).
- ☆ **Semanario *etcétera* y revista *Nexos.***
Encuestas metropolitanas sobre actitudes y prácticas sexuales (1995 y 2001).
- ☆ **Revista *Arcana.***
Encuesta telefónica nacional sobre actitudes sociales (2001).
- ☆ **Revista *encuesta.***
Encuestas telefónicas y estudios sobre sexualidad (2003-2005).
- ☆ ***CNI Noticias* (Canal 40), en asociación con ***GEA.***
Encuestas telefónicas semanales sobre temas de interés general (2002-2005).
Encuestas previas y de salida para diversos procesos electorales (2003).**



RECURSOS HUMANOS.

La estructura orgánica de **ISA** está directamente vinculada con la naturaleza de sus actividades especializadas. Cuenta con un reducido cuerpo directivo que se encarga directamente de las labores de diseño, preparación y análisis de información producto de estudios de opinión pública; y que encabeza y vigila el funcionamiento de los grupos de operación para el levantamiento y procesamiento de datos.

Su estructura directiva actualmente incluye la Presidencia Ejecutiva, la Dirección General, una Dirección Operativa y una Dirección de Análisis, además de una Coordinación Administrativa, contando con los cuadros de apoyo requeridos para la operación regular de la empresa, con experiencia en la conducción de estudios cuantitativos en el campo de la opinión pública, disponiendo de los equipos necesarios para el control de la calidad en el levantamiento y procesamiento de información producto de encuestas.



CONTROL DE CALIDAD.

Ha sido tradición en nuestra empresa que el diseño de los proyectos y el análisis de resultados sea responsabilidad exclusiva del personal directivo, para garantizar la calidad requerida, aportando la experiencia acumulada por más de una década en el diseño, preparación y análisis para cada proyecto.

Para el control de calidad de la operación de la empresa, contamos con cuadros para la supervisión de entrevistas en campo y telefónicas, seleccionados y capacitados por la propia empresa. El monitoreo de entrevistas telefónicas se efectúan en forma directa en piso y mediante intervención en tiempo real.

De forma complementaria, la dirección de la empresa realiza una evaluación continua y sistemática del desempeño de todo el personal vinculado con la operación de la empresa.



RECURSOS MATERIALES.

ISA cuenta con instalaciones especialmente acondicionadas para la realización de sus trabajos. Sus oficinas centrales se ubican en la Ciudad de México, donde cuenta con dos áreas de trabajo: el área ejecutiva y la operativa (campo e informática-telefónica). Actualmente, **ISA** cuenta con los siguientes activos:

- Para el personal directivo y administrativo se cuenta con una red de cómputo que integra los equipos personales, fax-módems, impresoras láser y de color, fotocopadoras, scanner y demás periféricos requeridos para las actividades de la empresa y la comunicación con nuestros usuarios, así como con líneas telefónicas independientes. Para la realización de las labores propias de la empresa, además de los paquetes informáticos básicos, se disponen de paquetes especializados para el procesamiento de información estadística, además de programas para el graficado y diseño de presentaciones.
- El área de encuestas telefónicas cuenta con un sistema de cómputo integrado por un servidor con procesador Pentium III, con 256 MB en memoria RAM, disco duro de 18GB y un espejo de 10GB, donde se encuentra instalado un programa especializado para la realización de entrevistas telefónicas asistidas por computadora. Este servidor cuenta con los periféricos requeridos para la comunicación con la red directiva y con los usuarios de nuestros servicios y atiende 24 terminales inteligentes, cada una con memoria de 64MB en RAM y discos duros de 4.2GB, además de conexión a Internet. Para la operación de este centro de llamadas, se cuenta con 24 líneas telefónicas integradas en grupos de números 01-800, dedicadas de manera exclusiva a la realización de entrevistas telefónicas, además de las estaciones para monitoreo y supervisión.



FOMENTO A LA CULTURA

Desde su fundación, **ISA** promueve la formación de una cultura de la opinión pública en México, mediante la difusión regular de resultados de encuestas a través de medios de comunicación, lo que le permite ubicarse públicamente como una empresa líder en el campo de la investigación demoscópica de México, cumpliendo así con su visión.

Como mecanismo para poner a disposición del público sus productos, ha auspiciado la celebración de convenios de colaboración con otras instancias nacionales e internacionales, entre los que destaca uno signado por **GEO** con el **Roper Center for Public Opinion Research**, que incluyó el depósito para consulta de los bancos de información producto de encuestas públicas realizadas por esa empresa investigadora. Asimismo, resultados de estos estudios fueron incluidos en **Polling the Nations 1986-1994**, CDROM producido por **ORS Publishing**.

ISA es una de las empresas que aportaron datos para el libro **México: Diccionario de Opinión Pública**, editado por la Universidad Nacional Autónoma de México, Editorial Grijalbo y **DOPSA** a fines de 2000. Esta empresa fue una de las diversas financiadoras del estudio **Regulación de encuestas electorales en México**, realizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México para la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (**AMAI**) y el Consejo de Investigadores de la Opinión Pública (**CI**), publicado recientemente.



Actualmente, **ISA** cuenta con el sitio www.isa.org.mx, donde además de la difusión de las actividades de la empresa para dar servicio a sus clientes e interesados, se colocarán para acceso público los principales resultados de los estudios realizados que han sido difundidos por diversos medios.

Como acción complementaria y actualización de una práctica iniciada hace más de una década, ahora se planea depositar y poner a disposición de investigadores y estudiantes las bases de datos de los estudios hechos públicos por **GEA-ISA**, mediante un convenio por firmarse con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (**FLACSO**), Sede México.

De igual manera, **ISA** es una de las empresas que contribuyó a la integración de información sobre encuestas durante el proceso electoral federal 2006 en el sitio www.opinamexico.org, bajo la responsabilidad de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (**AMAI**) y el Consejo de Investigadores de la Opinión Pública (**CI**).

Desde 2003, **ISA** participa en el *Estudio anual de la industria de investigación de mercados y opinión pública en México* que realiza la **AMAI**, siendo actualmente la única empresa no asociada a esta organización que participa en el ejercicio. Conforme a los resultados del *Estudio anual 2006*, **ISA** ocupa el vigésimo lugar en la clasificación según facturación entre las empresas participantes en el estudio y el décimo séptimo lugar en la clasificación según facturación en estudios cuantitativos.



DATOS PARA CONTACTO.

Presidente Ejecutivo:

Ricardo de la Peña

Despacho particular:

**Minerva 359, Col. Florida,
01030, Álvaro Obregón, México D.F.
Tel (oficina): [52] 55 5663 4348.
Tel (celular): [52] 55 5507 4528.**

**E-mail: ricartur@isa.org.mx
ricartur@prodigy.net.mx**

Blog: <http://ricartur.blogia.com>

Directora General:

**Rosario Toledo Laguardia
E-mail : rostol@prodigy.net.mx**

Coordinadora Administrativa :

Guadalupe Portillo

Oficinas centrales:

**Coyoacán # 7, Col. Del Valle,
03100, Benito Juárez, México, D. F.
Conmutador : [52] 55 5669 3481
E-mail : isa@isa.org.mx
Página: www.isa.org.mx**