

Mayo de 2006

# **ESCENARIOS POLÍTICOS, 2004-2006: GOBERNABILIDAD Y SUCESION**

**Décimo Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana  
en el Distrito Federal (28-30 de abril de 2006)**

**Preferencias para Jefe de Gobierno**



**GEA**

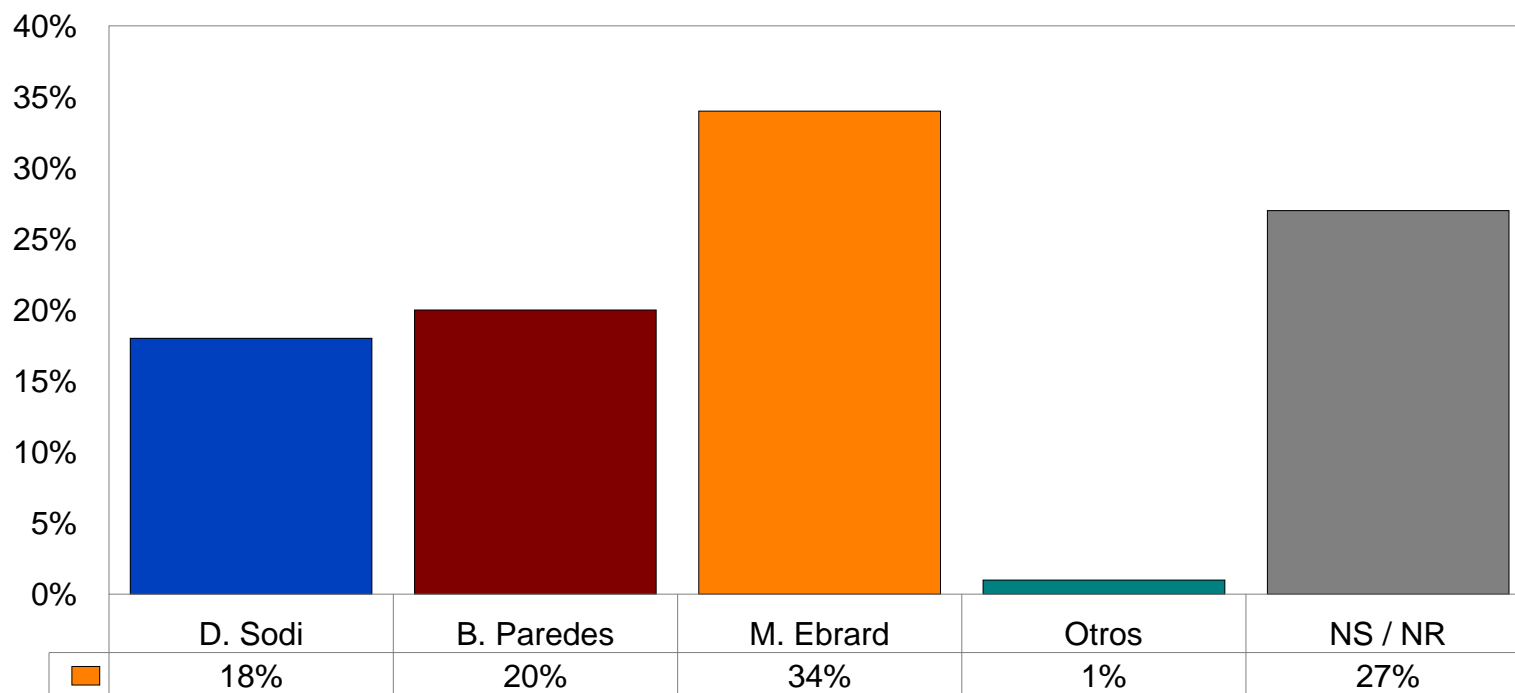
---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Jefe de Gobierno,  
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?  
(Distrito Federal - total de entrevistados - 28 a 30 de abril de 2006)



GEA

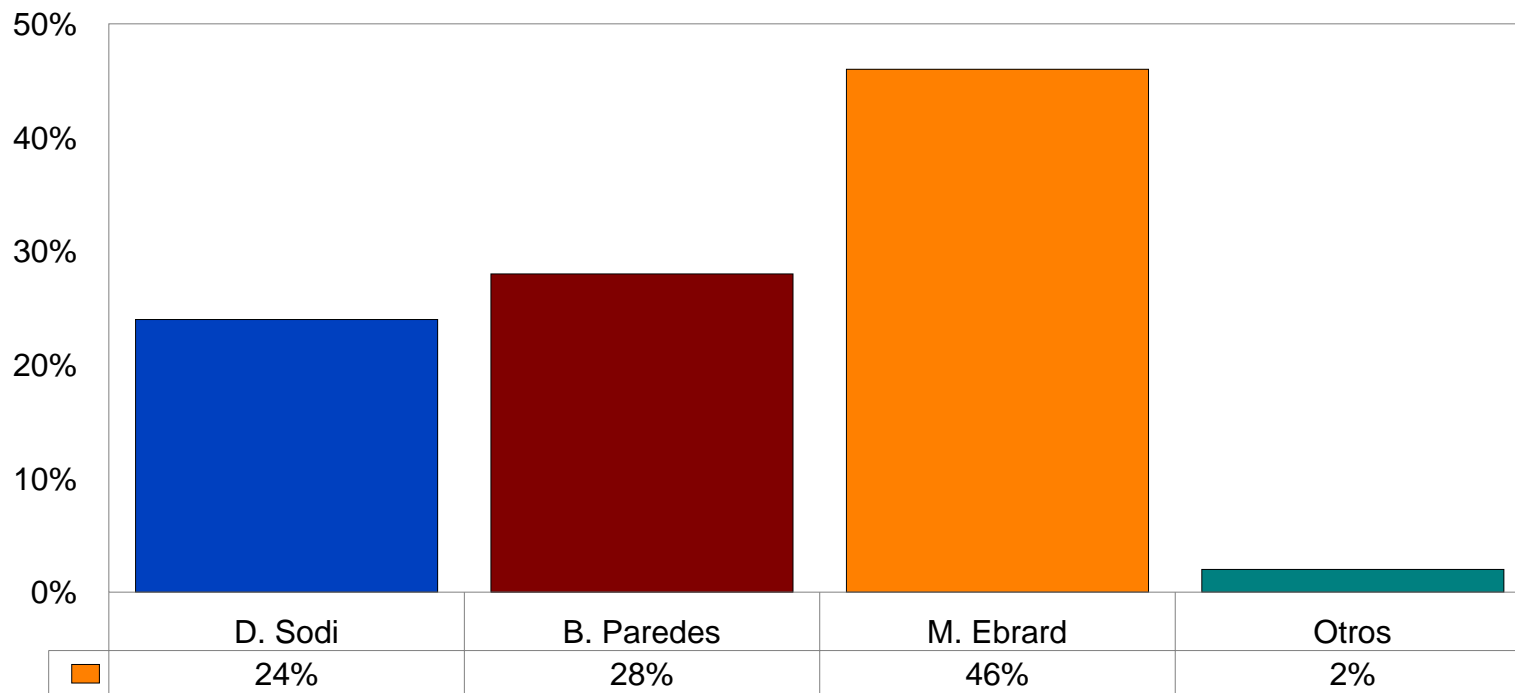
Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

Si en este momento se celebraran las elecciones para Jefe de Gobierno,  
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?  
(Distrito Federal - entrevistados que se definieron por un candidato - 28 a 30 de abril de 2006)



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## Cuestiones de Método

---

En seguimiento al Acuerdo ACU-041-06 del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se definen los criterios que deben observar las personas físicas o morales que realicen encuestas o sondeos de opinión en esta entidad, se detallan las siguientes características de la encuesta en el Distrito Federal presentada el día 4 de mayo de 2006:

**a) Fecha de aplicación:**

**28 al 30 de abril de 2006.**

**b) Población a la que se aplicó:**

**Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio del Distrito Federal que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma.**

El análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y sus datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en el territorio donde se realizó el estudio y para las fechas específicas del levantamiento de los datos.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

### **c) Tamaño y diseño de la muestra:**

**Tamaño de la muestra:**               **600 casos.**

#### **Diseño de la muestra:**

Marco muestral: listado de secciones electorales en el Distrito Federal, con los resultados oficiales de la elección de diputados federales de 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003) de 60 secciones electorales; segunda etapa: selección de viviendas mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por sección); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.

#### **Método de ponderación y expansión empleados:**

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de los casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada para el Listado Nominal de Electores al 31 de marzo de 2006 para el Distrito Federal en el sitio del Instituto Federal Electoral [www.ife.org.mx](http://www.ife.org.mx).



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

**d) Método de levantamiento:**

**Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.**

**e) Nivel de confianza:                      95%**

**f) Margen de error (teórico):              +/-2%**

**g) Pregunta sobre preferencias:**

Si en este momento se celebraran las elecciones para Jefe de Gobierno, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...? *(se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos de partidos o coaliciones y nombres completos de los candidatos registrados)*



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

## **h) Procedimiento para recabar los datos y controles para verificación y validación:**

### **Personal involucrado:**

18 entrevistadores, 8 supervisores, 22 codificadores, 6 digitalizadores, responsables de campo, de validación y de codificación, responsable de sistemas, revisor de base, dos apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.

### **Control de calidad:**

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 20% (supervisión directa de al menos una de cada cinco entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados por los operadores; el re-contacto posterior de una submuestra de personas previamente entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre el proceso de codificación de cuestionarios; la captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados.



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

**i) Resultados obtenidos:**

**Total de entrevistados (600 casos):**

<b>OPCION DE RESPUESTA</b>	<b>PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)</b>
<b>Demetrio Sodi</b>	<b>17.8% ± 3.8%</b>
<b>Beatriz Paredes</b>	<b>20.4% ± 4.3%</b>
<b>Marcelo Ebrard</b>	<b>33.9% ± 5.2%</b>
<b>Otros candidatos registrados</b>	<b>1.0% ± 0.9%</b>
<b>No respuesta (no sabe o no dice)</b>	<b>26.9% ± 4.8%</b>

\* Corresponde a las proporciones estimadas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral y los márgenes de error estadísticos calculados para cada candidato conforme a los datos recabados, al 95 por ciento de confianza.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

### **j) Personas morales responsables de su realización:**

#### **GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.  
Pestalozzi 522, Col. Del Valle, C.P. 03020, México, D.F.  
Tel. (52) 55 5639-9205  
E-mail: [gvc@gea.estructura.com.mx](mailto:gvc@gea.estructura.com.mx)

#### **Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.**

Responsable directo: Ricardo de la Peña.  
Patricio Sanz 1841-P.H., Col. Acacias, C.P. 03240, México, D.F.  
Tel. (52) 55 5534-0151  
E-mail: [ricartur@prodigy.net.mx](mailto:ricartur@prodigy.net.mx)

### **k) Personas morales patrocinadoras:**

Considerando la naturaleza sindicada del proyecto y del alcance primordialmente nacional del análisis y de los estudios de opinión que lo apoyan, los patrocinadores no son responsables directos del contenido ni de la difusión de las encuestas sobre preferencias electorales en el Distrito Federal, sino solamente usuarios primarios de los análisis basados en dichas encuestas, por lo que las instancias responsables de su realización se hacen enteramente responsables del diseño y contenido de los estudios para la entidad capital.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.